



## **Rakuten übernimmt Kobo**

*Rakuten erweitert mit Zukauf von Kobo, dem Weltmarktführer im Bereich eReading, sein Angebot um eBooks und eReader*

**TOKIO und TORONTO, 8./9. November 2011** -- Rakuten, Inc. (JASDAQ: 4755), einer der führenden internationalen Internet Service Anbieter unter anderem im Bereich E-Commerce, Payment und Online-Marketing, übernimmt den nordamerikanischen eReading-Anbieter Kobo für 315 Millionen US\$.

Kobo ist ein Spin-off von Indigo, dem größten Buch-, Geschenke- und Spielwarenhändler in Kanada und wurde im Dezember 2009 gegründet. Seitdem hat sich Kobo zum Marktführer im eBook-Geschäft entwickelt und ein Portfolio an innovativen eReadern, eReading-Applikationen und einen der größten eBook-Kataloge auf den Markt gebracht sowie eine wegweisende Social Plattform und ein Netz an internationalen Retail-Partnern etabliert.

Die Übernahme ist ein bedeutender Meilenstein für Rakuten, das am Umsatz gemessen eines der drei weltweit führenden Unternehmen im Bereich E-Commerce ist. Rakuten setzt mit dieser Akquise das Wachstum seiner einzigartigen B2B2C-orientierten E-Commerce-Unternehmungen weltweit fort und schafft eine Infrastruktur für den Vertrieb digitaler Medieninhalte für Endkunden – angefangen bei eBooks.

Hiroshi Mikitani, Chairman und CEO bei Rakuten, kommentiert die Übernahme: „Wir freuen uns bereits auf die nächsten Schritte. Kobo bietet ein besonders gemeinschaftliches Nutzererlebnis in Sachen eBook-Reading. Hervorzuheben ist die innovative Einbindung von Social Media, zum Beispiel von Facebook und Twitter. Rakuten ermöglicht Kobo die großartige Möglichkeit, seinen Wirkungskreis auf einige der weltweit größten regionalen E-Commerce Unternehmen auszuweiten, darunter Buy.com in den USA, PriceMinister in Frankreich, Play.com in England, Tradoria in Deutschland, Rakuten Brasilien, Rakuten Taiwan, Lekutian in China, TARAD in Thailand sowie Rakuten Belanja Online in Indonesien, und natürlich, Rakuten Ichiba in Japan.“

„Sowohl aus unternehmerischer als auch aus kultureller Sicht passen Rakuten und Kobo

perfekt zusammen“, sagt Kobo CEO Michael Serbinis. “Wir teilen die Vision, sowohl geografisch als auch sozial einen Markt für E-Commerce und Inhalte zu schaffen, der über alle Grenzen hinausgeht. Rakuten ist bereits eine der weltweit führenden E-Commerce-Plattformen, während Kobo einer der größten eBook-Stores mit über 2,5 Millionen Titeln im Portfolio und der bestmöglichen Vernetzung mit Social Media ist. Diese Transaktion wird unsere Position im Markt stärken und hilft uns dabei, unser Angebot auch auf andere Länder und E-Commerce-Kategorien auszuweiten.“

Auch nach vollzogener Akquise wird Kobo seine bisherigen Standorte , weiter betreiben und auch sein Führungsteam und seinen Mitarbeiterstab in Toronto, Kanada, beibehalten.

Der globale eBook-Markt ist eines der am schnellsten wachsenden Segmente im Consumer-IT-Bereich mit einer jährlichen Wachstumsrate von 36 Prozent bis 2015\*. Auch für den weltweiten Markt für Inhalte wird ein dramatisches Wachstum erwartet – es wird ein jährlicher Umsatz von 10,6 Milliarden US\$ bis 2015 vorausgesagt (inklusive der Zahlen für China).\*Quelle: IDC, Yankee, BCG analysis & NRI for Japan 1USD = 80JPY

Die Transaktion unterliegt den üblichen Bedingungen, unter anderem der Genehmigung gemäß des Investment Canada Acts, und soll planungsgemäß im 1. Quartal 2012 abgeschlossen sein.

### **Über Kobo Inc.**

Kobo ist ein internationaler eReading Service, der mit einem Angebot von mehr als 2,5 Millionen eBooks, Magazinen und Zeitungen einen der weltweit größten eReading-Kataloge bereitstellt. „Read Freely“, “Freies Lesen” – Kobo glaubt daran, dass jeder Nutzer die Freiheit haben sollte, jedes beliebige Buch auf jedem beliebigen Endgerät lesen zu können. Dieses Credo begeistert bereits Millionen von Lesern in über 100 Ländern. Kobo bietet ausgezeichnet bewertete eReading-Applikationen für iPad, iPhone, BlackBerry, Android, Windows und MacOS und ist der Applikationsanbieter erster Wahl für führende OEMs. Kobo eReaders, darunter der Kobo Touch und der kürzlich vorgestellte Kobo Vox sind bei führenden Händlern wie Indigo, Wal-Mart, Best Buy, Target, Future Shop, WHSmith, FNAC, Collins Booksellers und Whitcoull’s erhältlich. Kobos innovatives “Reading Life” ist eine in der Branche neuartige, umfangreiche Social eReading-Erfahrung und Nutzer können rein für die Zeit, die sie mit Lesen verbringen und andere dazu ermuntern, das Gleiche zu tun, Preise gewinnen. Kobo wird vor allem durch die Mehrheitseigner Indigo Books & Music Inc., Cheung

Kong Holdings, und institutionelle Investoren getragen.

## **Über Rakuten**

Rakuten, Inc. (JASDAQ: 4755), ist einer der weltweit größten Internet Service Anbieter, unter anderem für die Bereiche E-Commerce, Reise, Finanzdienstleistungen und Kreditkarten, Portale und Medien, Online Marketing und Profi-Sport. Rakuten expandiert weltweit und unterhält zurzeit Niederlassungen in Asien, West-Europa und Nord- und Südamerika. Rakuten wurde 1997 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Tokio, Japan. Weltweit arbeiten über 10.000 Mitarbeiter für das Unternehmen. Mehr Informationen finden Sie unter <http://global.rakuten.com/group>.

## **Anfragen von Investoren und Presse richten Sie bitte an:**

### **Rakuten:**

#### In Japan:

Public Relations (Japanisch, Englisch)

Rakuten, Inc.

Tel: +81-50-5817-1104

E-Mail: [pr@mail.rakuten.com](mailto:pr@mail.rakuten.com)

#### Für Investoren:

Investor Relations (Japanisch, Englisch)

Rakuten, Inc.

Tel: +81-3-6387-0555

<http://corp.rakuten.co.jp/en/ir/>

#### In Deutschland:

Manuela Moore

Hotwire

Tel: +49-69 25 66 93 -0

E-Mail: [manuela.moore@hotwirepr.com](mailto:manuela.moore@hotwirepr.com)

#### In Nordamerika:

Kelley Joyce

IF Communications

Tel: +1-917 566-0808

E-Mail: [kelley@if-communications.com](mailto:kelley@if-communications.com)

### **Kobo:**

Wendy Zaas

Rogers & Cowan

Tel: +1-310-854-8148

E-mail: [wzaas@rogersandcowan.com](mailto:wzaas@rogersandcowan.com)