

Pressemitteilung vom 2.12.2010

Tradoria GmbH

Tradoria goes Austria

Mit erweitertem Angebot ist Tradoria auch international auf Wachstumskurs

Bamberg, 2.12.2010: Ab sofort steht die innovative Mietshop-Lösung Tradoria auch österreichischen Onlinehändlern zur Verfügung. Bereits während der Vorabregistrierungsphase haben sich zahlreiche Anbieter aus dem Nachbarland registriert. Heute fällt nun der offizielle Startschuss für Tradorias Internationalisierung. „Wir freuen uns sehr, jetzt auch Shopbetreibern aus Österreich sämtliche Vorteile anbieten zu können, die eine Mitgliedschaft auf Tradoria beinhaltet. Über unser besucherstarkes Shopping Portal können diese zudem schlagartig neue Kundenkreise erschließen“, bemerkt Beate Rank, Geschäftsführerin der Tradoria GmbH.

Händler der ersten Stunde

Händler der ersten Stunde aus der Alpenrepublik ist Christoph Schreiner, der in Kürze den ersten österreichischen Onlineshop auf Tradoria eröffnen wird und der mit www.meinwohndekor.com bereits einen eigenen Shop betreibt. „Ich habe mich für die Mietshop-Lösung von Tradoria entschieden, weil mir dort viel Arbeit abgenommen wird und ich mich ganz auf mein Geschäft konzentrieren kann. Im Gegensatz zu den Wettbewerbern vereinfacht Tradoria die Einrichtung eines Onlineshops durch professionell vorgefertigte Templates, die sich zudem auch ohne Programmierkenntnisse individuell und optisch deutlich ansprechender gestalten lassen als bei der Konkurrenz“, bemerkt der in Graz ansässige Unternehmer und fährt fort: „Tradoria nimmt mir viel Arbeit ab, während viele Wettbewerber durch ihre Angebote erheblichen Mehraufwand verursachen.“

Neue Kunden aus dem Nachbarland

Entsprechend der Philosophie von Tradoria werden auch österreichischen Onlinehändlern alle technischen und organisatorisch aufwendigen Prozesse abgenommen. Die Zahlungsabwicklung übernimmt Tradoria ebenso wie die fortlaufende Pflege der AGB durch eine interne Rechtsabteilung. Bestellt ein Kunde einen Artikel, gelangt er in den zentralen Tradoria-Checkout. Dort werden inzwischen zehn Zahlungsarten angeboten, so dass Tradoria-Anbieter fast jeder Kundenpräferenz gerecht werden können. Dabei trägt das Unternehmen aus dem fränkischen Bamberg das Risiko von Zahlungsausfällen. Einzigartig ist auch die enge Zusammenarbeit mit Trusted Shops. Durch die Standardisierung des Bestellprozesses und der Händler-AGB entfällt der übliche Zertifizierungsaufwand für Tradoria-Anbieter, die ohne eigenes Zutun und Zusatzkosten von dieser Kooperation profitieren.

Onlinehändler aus der Alpenrepublik haben mit der Erweiterung des Angebots ab sofort außerdem die Möglichkeit, über Tradoria.de von 3,5 Millionen zusätzlichen Kunden in Deutschland zu profitieren. Entsprechend groß war die bisherige Nachfrage. Bereits nach wenigen Tagen der Vorabregistrierungsphase hatten sich zahlreiche Onlinehändler aus dem Nachbarland auf Tradoria angemeldet. „Mit der Vergrößerung unseres Zielmarktes haben wir unser Angebot erheblich erweitert. Doch damit ist noch lange nicht Schluss“, betont Beate Rank. „Derzeit arbeiten wir schon am nächsten Schritt: Der Eröffnung von Tradoria.at. Damit schaffen wir für österreichische Onlinehändler ein entsprechendes Umfeld und eröffnen sämtlichen Tradoria-Anbietern aus Deutschland die Möglichkeit, an österreichische Endkunden zu verkaufen“, resümiert die Geschäftsführerin der Tradoria GmbH. Man darf gespannt sein. Weiterhin steigenden Shopanmeldungen steht jedenfalls nichts im Weg.

Über die Tradoria GmbH

Mit über 3.490 Onlinehändlern zählt die 2007 gegründete E-Commerce-Lösung Tradoria zu den führenden deutschen Anbietern von Mietshop-Lösungen. Die bereits mehrfach ausgezeichnete Komplettlösung eignet sich perfekt für E-Commerce-Einsteiger oder als leistungsstarker Vertriebskanal für bestehende Onlineshops sowie als Multichannel-Lösung für den stationären Einzelhandel. Tradoria kümmert sich um die komplette Zahlungsabwicklung sowie die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Außerdem übernimmt das Unternehmen die Risiken von Zahlungsausfällen. So können sich Tradoria-Anbieter ganz auf das Wesentliche konzentrieren – den Verkauf der Artikel und die Gestaltung Ihres Sortiments. Zusätzlich zur Präsentation im eigenen Onlineshop sind die Artikel aller Tradoria-Anbieter automatisch auf dem besucherstarken Shopping Portal Tradoria.de gelistet.

Weitere Informationen finden Sie unter

<http://www.tradoria.de/infos>

Gerne unterstützen wir Sie auch mit Expertenwissen oder Zahlenmaterial bei Berichten zum Thema E-Commerce.

Pressekontakt:

Peter Meyenburg
Tradoria GmbH – Geisfelder Straße 16 – 96050 Bamberg
Telefon: +49 (0)951 / 408 39 100
Fax: +49 (0)951 / 408 39 109
E-Mail: peter.meyenburg@tradoria.de

Webpräsenz: <http://www.tradoria.de/infos>