

## Tradoria Shopstar – 50.000 Euro in bar zu gewinnen

- **3 Jahre Tradoria: 50.000 Euro in bar zu gewinnen**

**Bamberg, den 08. April 2010:** Die E-Commerce-Plattform Tradoria feiert dritten Geburtstag und blickt bereits auf eine äußerst erfolgreiche Zeit zurück.

Die Gründer Beate Rank und Tobias Kobier haben mit ihrem Konzept eines Rundum-Service für Online-Händler die Landschaft des E-Commerce in Deutschland kräftig aufgewirbelt.

Zu ihren Innovationen gehören unter anderem die automatische Zertifizierung von Trusted Shops, die Absicherung durch stets aktuelle, rechtlich geprüfte AGB und die komplette Abwicklung des Zahlungsverkehrs, unter anderem durch das Bereitstellen der beliebtesten Zahlungsarten wie Rechnung, Lastschrift, Kreditkarte und Vorkasse. Auch das Risiko eines Zahlungsausfalls wird dabei von Tradoria übernommen.

Zur Vermarktung des eigenen Online-Shops stehen Schnittstellen zu inzwischen 20 verschiedenen Preis- und Produktsuchmaschinen zur Verfügung, die jeweils per Klick aktiviert werden können. Über eine universelle XML-Schnittstelle kann zudem der Datenaustausch mit externen Softwaresystemen, wie zum Beispiel einer Warenwirtschaftssoftware, erfolgen.

Weiterhin profitieren Tradoria Shopbetreiber von der automatischen Listung auf dem Marktplatz [www.tradoria.de](http://www.tradoria.de), der inzwischen bereits über eine Million Besucher im Monat anzieht.

Diese Dienstleistungen stehen allen Tradoria-Händlern selbstverständlich vom ersten Tag an zur Verfügung und sind bereits in den Gebühren enthalten.

Pünktlich zum dritten Geburtstag am 10.04.2010 initiiert Tradoria den Wettbewerb "Tradoria Shopstar". Gesucht werden die erfolgreichsten Tradoria Shopbetreiber.

Teilnehmen können sowohl bestehende Shopbetreiber als auch alle Händler, die sich bis zum 10. August 2010 neu bei Tradoria anmelden. Um Chancengleichheit herzustellen, fließt für bestehende Shops lediglich die Steigerung ab Wettbewerbsbeginn in die Wertung ein.

Die 10 erfolgreichsten Teilnehmer prämiiert Tradoria mit insgesamt 50.000 Euro in bar.

Der Wettbewerb läuft über einen Zeitraum von 6 Monaten. Bewertet werden die Faktoren Umsatz und Anzahl Bestellungen in den zwei erfolgreichsten Monaten des Shopbetreibers.

Interessierte Händler können sich auf der Webseite [www.tradoria-shopstar.de](http://www.tradoria-shopstar.de) informieren und anmelden.

### Über Tradoria GmbH

Mit über 2.500 registrierten Online-Händlern zählt die 2007 gegründete E-Commerce-Plattform Tradoria zu den führenden deutschen Anbietern von Mietshop-Lösungen. Die mehrfach

ausgezeichnete Komplettlösung eignet sich perfekt für E-Commerce-Einsteiger oder als leistungsstarker Vertriebskanal für bestehende Onlineshops und eBay-Powerseller. Zusätzlich zur Präsentation im eigenen Webshop sind die Produkte aller Tradoria-Händler automatisch auf dem Marktplatz Tradoria.de gelistet.

Tradoria kümmert sich um die komplette Zahlungsabwicklung und die Kundenkommunikation während des Bestellprozesses. Außerdem übernimmt das Unternehmen die Risiken von Zahlungsausfällen. So können sich Tradoria-Händler ganz auf das Wesentliche konzentrieren – den Verkauf der Produkte und die Betreuung ihrer Kunden.

Tradorias Mietshop-System ist die bisher erste Lösung in Deutschland mit automatischer Zertifizierung durch Trusted Shops.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unter <http://www.tradoria.de/infos/pressebereich>

Gerne unterstützen wir Sie auch mit Expertenwissen oder Zahlenmaterial bei Berichten zum Thema E-Commerce.

Pressekontakt:

Peter Höschl (Öffentlichkeitsarbeit)

Tradoria GmbH – Geisfelder Straße 16- 96050 Bamberg

Telefon: +49 (0)951 / 408 39 100 / Fax: +49 (0)951 / 408 39 109

E-Mail: [presse@tradoria.de](mailto:presse@tradoria.de)

Webpräsenz: <http://www.tradoria.de/infos/>